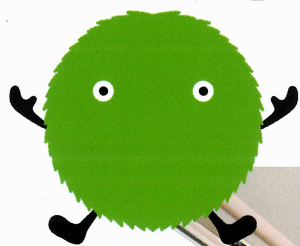


suumo↑注文住宅

兵庫で建てる



定価 390円

2014 秋冬



男がこだわる家

Tips 15

とじ込み付録

キッチン、書斎、ガレージ…
男がこだわる家
TIPS15

いくらで家を建てた？ ローンはどう組んだ？

みんなの資金計画

兵庫の金利&
優遇制度付き

価格帯別

兵庫の実例

48邸

季節とともに住む…

風そよぎ、光注ぐ家。

後悔しない！ 依頼先を選ぶコツ

現地見学でできること30

兵庫のNews & Topics

とじ込み付録

はじめてさんの
家づくりスタートブック

間取り編

モデルハウス 見学会の情報掲載

来場してアンケートに答えた方全員に

QUOカード
最大

3000円分差し上げます

掲載内容についてのお問い合わせは
読者ホットライン ☎0120-305-444



RECRUIT

完成した家を見てきました

予算別 お住まい拝見レポート

シンプルでスタイリッシュ 子育て世代のコートハウス



お子さんの遊び場にもなる、家族団らんの空間は、光と風に包まれる中庭（コート）



お揃いの作業台は使い勝手が抜群。中庭に面して設計された開放的で明るいキッチン



白い壁とブラックチェリーの無垢床でナチュラルモダンな空間が実現。キッチンを中心にそれぞれの空間がつながる設計も、コンパクトな動線で家事ラクの家に



ダークグレーの外壁に、木目調の軒裏天井をあしらったナチュラルモダンスタイルで建築。中庭（コート）にはウッドフェンスを設け、「目隠し」兼外観デザインのアクセントに



LDKも見渡せ、収納もたっぷり。リビングの床から2段高い位置に書斎スペース



造り付けの収納家具もたっぷり。洗練のデザインで、スッキリと暮らせる家を実現

Fさんのお住まい

《家族構成》夫婦+子ども1人
《延床面積》143.00㎡（43.2坪）
《敷地面積》274.46㎡（83.0坪）
《工法・構造》木造軸組
《竣工年月》2013年11月

Q 家づくりのきっかけは？

A 同社会長の著書が最初の出会いです。真摯な家づくりに共感し、見学会に参加。しっかりした構造と室内の快適さが良かったです。また担当の深澤さんから提案されたデザインも素敵でした。

Q 家づくりのきっかけは？

A 「外が見えるキッチン」を希望したところ、中庭を囲むコートハウスを提案していただきました。また一段高い書斎コーナーもお洒落に実現。風が通り、光いっぱいのお住まいになりました。



「デザインも快適さも叶えた、大満足の家になりました」とFさん

（株）あんじゅホーム
《住所》兵庫県神戸市灘区灘南通3丁目4-20
《TEL》078-802-2768
《URL》http://www.sumai-jp.com

問い合わせ先
Free 0120-807-418

予算を一円も無駄にしない誠実さで 家族の「ちよつどいい」をかたたちに



Iさんの要望は、遊び盛りのお子さんが走り回れる大空間。「『万一ぶつかっても大丈夫なように角を丸くしておきますね』と大工さんたちも気遣ってくださって本当にうれしかったです」とIさん。設計士、現場監督、熟練した職人たちが一丸となり、Iさんご家族が幸せに暮らせるよう、全力を尽くしてくれたそうだ（見開きで使用した写真はすべてI氏邸）



同社との出会いは知人のアドバイス。暑がり屋さんの夫の話をする、「夏は涼しく、冬は暖かい。そんな家があるらしいよ」。その後、現場見学会に参加。見えない配線にまで心を行き届かせる同社のこだわりと、いい家が誕生する現場を目の当たりにして、依頼を決めた



実家の隣に建築されたIさん。外観の色やかたちは、2邸が調和するように意識した



広い玄関はリビングに直結する他に、大型収納を通してキッチンにつながる2WAY動線



キッチンに向かって左側が、バスルーム、洗面所、物干しスペース。右側は、細々したものをスッキリ隠せる家事コーナーや大型収納。回遊できる動線がとても便利



エクステリアも一工夫。玉砂利を敷いて、外観と調和する和風モダンスタイルを提案



造作工事が得意。お子さんがいつも使っているお気に入りの椅子も大工さんの手づくり



同社の提案で天窗を設計。頭上から自然光が降り注ぐ、爽やかなキッチンが完成した

会社紹介 どんな要望も大歓迎 これぞ、「注文住宅」

あんじゅホームでは、会社都合のおススメの仕様やパッケージ化された企画住宅から選ぶスタイルではなく、ドア1枚から自由に要望を叶える、まったくの「注文住宅」。一部一部、設計士が白紙の状態からプランニングし、ご家族の夢や憧れを実現する。



1円まで大切に コスト圧縮への取り組みも積極的

注文住宅は大きなお買い物。後悔のない家づくりができるよう、わかりやすい見積書を提出するのはもちろん、お客様の予算は1円まで大切にすることを徹底している同社。コスト圧縮への努力を重ね、良いものを適正価格で提供できるように取り組んでいる。



大工のDNAが誇り いい家はい現場から

「いい家は、いい現場からしか生まれない」をモットーに、大工だった創業者のDNAを守り、社長自ら現場パトロールを実施し、施工品質を徹底追求。仕上げの美しさ、整理整頓、職人の技術力、マナー。すべてにおいて最高の品質を目指している。



会って話せばわかる 真面目さや誠実さ

感じのいいスタッフの対応も同社の品質。「要望をちゃんと聞き、質問や相談には的確なアドバイスをしてくれますが、会社都合の仕様や設備を押しつけられたことは一切ありません。私たちのペースで進められたのも安心できました」(神戸市・Sさん)との声も。



「手がける家はすべて私自身が必ず隅々までチェックしますので、目が届く数となる」とひと月あたり3棟が精一杯。ですが、当社にお任せいただく以上は責任をもって対応いたします」と深見社長。写真のIさんもそんな同社の熱意に心を打たれ、依頼を決めたお施主様だ。「品質へのこだわりに圧倒されました。現場見学会で見た、隠れてしまっていた部分の配線の美しさにも感動しました」。

施工技術へのこだわりに加え、耐震性、長寿命、居住性、省エネ性、自然素材、デザインのすべてで、お客様の「ちよつどいい」を実現。見積書にはドア1枚の価格まで明確にするなど、お客様の予算を1円も無駄にしない家づくりでも選ばれている。

「ドア1枚の価格まで明確に記載
納得と満足の「適正価格」で提供
お客様の気持ちに寄り添い、どんな要望も実現できるように考えてくれる誠実さで人気のArts+（あんじゅホーム）。どんなに注文が集中しても一年に建てる数は36棟まで（ひと月あたり3棟）に限定。大工出身の創業者から受け継ぐ、品質を確保する姿勢が素晴らしい会社だ。

このレポートの見どころ

- どんな要望もNOではなくできるように考える対応力
- 省エネ、耐震、デザインも「ちよつどいい」を提案
- 毎月開催される見学会
家づくりセミナーも大好評

見学会 現場を見れば、家も会社もわかるから

深見社長の口癖は、「いい家はい現場でしか生まれない」。そんな信念があり、技も施工力もある当社が建てる家が体感できるのが、「構造見学会」「完成現場見学会」だ。毎月のように開催されているので、同社のホームページをチェックし、今から間に合ういろんな見学会に参加してみよう。

頑丈な部材、施工力
真面目さを体感して

「構造見学会」では、当社では当たり前
の頑丈な筋交いや構造材、整然と整理されたマナーのいい現場が体感できる。キビキビと動く職人さんたちの施工レベルの高さも実感してみよう。専門的な知識がなくても大丈夫。真面目な家づくりへの姿勢が伝わってくるはずだ。

お客様の建築費を
1円も無駄にしない

モデルハウスは所有せず、実際に建てた家をそのまま「完成現場見学会」として公開。開催告知や展示物も、スタッフが手づくりすることで余計な経費をかけないように工夫。少しでも建築コストが抑えられるようにするなど、徹底して「お客様の建築費を1円も無駄にしない」という姿勢を貫いている。



見学会で感じた性能の高さや使い勝手のいいプランが決め手になる方もたくさん



初めての参加も、何度も参加している方も大歓迎。気軽に参加できるのも魅力



見学するのはモデルハウスではなくリアルな現場。ありのままの姿で判断を



月に1度のペースでコンスタントに開催される「構造見学会」(写真)や「完成現場見学会」。SE構法が叶える開放感や、通気断熱WB工法による快適な室内環境を確認しよう

会社紹介 創業者の想いを継ぎ一層の信頼と安心を

創業者のDNAを受け継ぎ、会社ロゴを一新。新しいロゴは、古来より大工道具の三種の神器とされてきた墨壺(すみづぼ)、指金(さしがね)、新(ちような)を図案化したものだ。神戸市内や阪神間で家を建てる方たちから信頼と安心で選ばれる存在を目指す。



資料請求をするとも新しいロゴは大工らえる施工事例集 道具がモチーフ

デザインイメージが一新
新しいホームページへ

お客様の要望に応えるホスピタリティの高い当社では、家づくりに役立つセミナーやイベントが、随時わかりやすい方法で提供される。随時わかりやすい方法で提供される。随時わかりやすい方法で提供される。



スッキリと見やすくなったホームページにはイベントなどのお得情報が随時紹介

会社紹介 ひと月に3棟限定
量産はしない

お客様に寄り添う丁寧な打ち合わせと、どんな要望にも真摯に向き合い、できる方法を考えてくれる対応で人気のあるArts+(あんじゅホーム)と深見社長。だからこそ、待つでも依頼したい方があつて依頼が途切れない会社だが、一年に建



いい家が生まれる背景には必ず真面目なスタッフの存在がある。深見社長(中央)自ら現場を確認して回することで「施工にこだわるなら、あんじゅホーム」と呼ばれるまでに

てる数は36棟まで(ひと月あたり3棟)と少ない。「心から喜んでいただける住まいをご提供できるよう、私自身の目で、すべての現場を隅々までチェックします。そうすると、ひと月3棟が精一杯。量産はできません」と深見社長。だからこそ、待つでも依頼したい方があつて依頼を絶たない会社なのだ。

もっと詳しく知るにはこちら

(株) あんじゅホーム
(住所) 兵庫県神戸市灘区灘南通3丁目4-20
(TEL) 078-802-2768
(URL) <http://www.sumai-jp.com>

問い合わせ先
Free 0120-807-418



代表取締役社長 深見 宗久

- 価格の目安
43万円/坪～
延床面積40坪の場合
- 商品データ
《商品名》ずっと住まいる住宅
《工法・構造》木造軸組・WB工法(木造軸組)・SE構法(木造軸組)
- 《商品の特徴》
長期優良住宅仕様。耐震性、耐久性、居住性に優れた家づくり。二重通気断熱WB工法により快適で健康的な暮らしを実現する。また、SE構法での大空間の実現も可能に
- 施工対応エリア
兵庫県神戸市・西宮市・明石市・三田市・芦屋市など、本社より車で1時間以内の地域
- アフター・保証
・住宅保証機構(株)による住宅瑕疵担保責任保険
・地盤保証(20年)
・無料定期点検
・引渡し後3年間は、お客様に過失がない不具合が生じた場合、その修理費用は一切不要

- 会社概要
《設立》2001年9月(創業1959年)
《資本金》1000万円
《従業員数》15名(2014年6月現在)
《FAX》078-881-0551
《E-mail》sp@sumai-jp.com
《対応可能工法》木造軸組・WB工法(木造軸組)・SE構法(木造軸組)
- 《施工実績》26棟(2013年度)
《建設業許可番号》
兵庫県知事許可(般-23)第113740号
《宅建業免許番号》
兵庫県知事免許(3)第10764号

Arts(技)+抜群の対応力
施工への熱意で、選ばれている会社



高台の立地を活かし、南側から光がたっぷり入る開放的なオープンキッチンを提案。畳スペースの段差を活かした大型収納や、壁面を活かした造作棚など、家具を置かなくてもスッキリと暮らせる収納も丁寧な手仕事で実現した(このページで使用した写真はすべてK氏邸)



ビルトインガレージも実現。外からの視線や夜間のライトを遮るよう、窓のない設計に



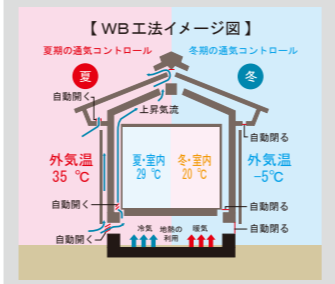
登山が趣味の夫の要望で、壁にカラフルな石をはめ込んだボルダリングの練習場も実現



梯子は同社の提案で、衣紋かけにも、インテリアの一部にもなる、色やデザインで造作

工法構造 澁まない、こもらない
空気の良い家

2つの通気層を持つ構造と、透湿性のある部屋壁、自動開閉装置がついた通気口の働きで、家中を快適な温度・湿度に調節する通気断熱WB工法を採用。夏は涼しく、寒い季節もあったかい、一年中、裸足で過ごせるような、心地いい住まいを提案する。



構造計算で確認
地震に強い構造体

鉄骨造やRC造において主流のラーメン構法を木造住宅にも採り入れたSE構法にも対応。全邸、構造計算を実施した優れた耐震性能を備えながら、美しい「木の家」の魅力と共に提供。子育て世代に大人気のびのび過ごせる大空間や大きな吹抜けなども実現する。

耐震構法
SE構法

神戸の街にふさわしい
独創的な住まいも実現

独創的な空間を希望されるお客様には、作品性の高い建築家とのコラボレーションも可能。好みの建築家との出会いから、依頼、打ち合わせ、施工管理などのすべてを、あんじゅホームが窓口となって対応。お施主様の手を煩わせず、スムーズに進められる。

両親も納得&大満足
創業55年の安心感

神戸の街に育まれて55年。建てる時も、建てたあとも見守り続ける地元の工務店。若いご家族から、その親御さんの世代まで、「あんじゅホームなら安心。任せ間違いないし(兵庫県・Kさん)。気兼ねせず暮らせる二世帯住宅の実績も豊富だ(写真はS氏邸)。

