



つつじが丘の家

OPEN HOUSE

住宅現場見学会 7月12(土)13(日)
AM11:00～PM5:00
2日間限定雨天決行

この住宅見学会の見どころ・学べること

- 1 地震に強い家ってどんな家?完成してしまうと見えなくなる家の構造を見ることができます。
- 2 太陽光とエネファームのダブル発電の住宅です。ゼロエネも実現可能です。
- 3 1階リビングの大きく開放的な吹抜をご体感いただけます。
- 4 注文住宅なら予算に合わせて、希望の住まいを実現できます。
- 5 長期優良住宅ってどんな家?その実例を見ることができます。
- 6 土地探しからマイホームを建てる具体的な方法を知ることができます。
- 7 15年前の住宅と最新の住宅ではここまで違う。その違いを知っていただけます。
- 8 建てる時に、絶対知っておきたい施工のポイントを知ることができます。
- 9 二世帯住宅の家づくりのポイントを知ることができます。
- 10 消費税が10%になるこの時期の具体的なスケジュールが分かります。

他にも見どころがたくさんあります。実際にあなた様の目でお確かめ下さい。



お客様の期待を裏切らない家づくり だから、ふざけた仕事は許さない

家づくりは、陶芸家のように失敗したら作品を壊して
また作りなおすことはできません。

ほとんどのお客様にとって一生で一度の家づくり。
注文住宅は、一棟として同じではなく、すべてがオリジナルの建物です。
一棟一棟、多くの職人の手によって現場でつくりあげていく作品なのです。

そのためには、あんじゅホームでは徹底した品質をお約束します。
「お客様の期待を裏切らない家づくり」
だから、ふざけた仕事は許さない。

これからもあんじゅホームは、高品質の家づくりをお約束していきます。

代表取締役
深見 宗久



あなたの家づくり、私たちがお手伝いします。



お客様の期待を裏切らない
家づくりをするために。
一棟一棟が真剣勝負。

創業者の高橋武雄は、元大工でした。
大工の三種の神器と言われる道具は、
「墨壺」「指金（きしがね）」「ちょうな（現在のカンナ）」の3つです。

家づくりの魂は、大工の魂と言っても過言ではありません。

あんじゅホームのロゴは、家づくりの精神である
三種の神器をモチーフにしています。
中央にはカンナ、左右に指金、そして墨壺の墨（線）を象徴しています。
その三種の神器によって
「匠」の文字が浮かび上がってきます。

ものづくりへの真摯な精神を忘れることなく、
家づくりの道を極めていけるように。
そんな想いをカタチにしたロゴになっています。



ただいま家づくりの本プレゼント中です!

見学会に来る前にホームページを見て下さい

あんじゅホーム

お問い合わせは
今すぐ! 家づくりをお考えの方は、今すぐあんじゅホームまで

0120-807-418

インターネット: www.sumai-jp.com

からでもお問い合わせできます。

お使いの
サイトで